

sb
2018



MEDIADATEN
REDAKTIONSPLAN



International Association for
Sports and Leisure Facilities

Recognized by



„sb“ ist die international führende Fachzeitschrift für die Architektur, den Bau und den Betrieb von Sport- und Freizeitanlagen.

In „sb“ informieren sich Betreiber und Kommunen, Investoren und Architekten sowie Industrie und Baugewerbe über die aktuellen Projekte, Trends und Technologien des internationalen Sportstättenbaus – und finden hier ihre Partner.

2018 geht die Printausgabe in den 52. Jahrgang. Gemeinsam mit dem stetig wachsenden Online-Angebot bietet „sb“ die perfekte Symbiose aus klassischen und neuen Medien.

„sb“ präsentiert beispielhafte Architektur und die gesamte Bandbreite an Innovationen, Produkten und Services aus den Bereichen Freizeiteinrichtungen, Sportanlagen, Schwimmbad und Wellness.





sb

Seit 1967 verbindet „sb“ Wirtschaft und Architekten, Verbände und Wissenschaft, Kommunen und Betreiber.

Diese gewachsenen Strukturen, ihre Unabhängigkeit und ihre Seriosität begründen die Reputation unserer Zeitschrift. 76% unserer Leser halten die „sb“ für „objektiv“, sogar 90% für „kompetent“. Zwei Drittel unserer Leser nutzen die Zeitschrift als Entscheidungshilfe bei Investitionen in diesem riesigen Markt (Leserbefragung 2014).

Herausgegeben wird „sb“ von der Internationalen Vereinigung für Sport- und Freizeiteinrichtungen (IAKS). Die IAKS ist die einzige Organisation, die sich weltweit mit Themen des Sportstättenbaus befasst und vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) als „Recognised Organisation“ anerkannt wird. Sie kooperiert mit dem Internationalen Paralympischen Komitee (IPC) und zahlreichen weiteren Partnern.



INHALTE

Die sechs Ausgaben des Jahres 2018 erscheinen jeweils in einer deutschen und in einer englischen Auflage. Redaktionell folgen sie diesen Schwerpunkten (in Klammern Anzeigenschluss/Erscheinungsdatum):

- 1/2018 **SPORTHALLEN UND ARENEN** (01.02./28.02.)
- 2/2018 **STADIEN UND SPORTPLÄTZE** (02.04./30.04.)
- 3/2018 **BÄDER UND WELLNESSANLAGEN** (01.06./29.06.)
- 4/2018 **AKTIVIERENDE URBANE RÄUME** (03.08./31.08.)
- 5/2018 **INNOVATIONEN IN STADIEN UND ARENEN** (03.10./31.10.)
- 6/2018 **BÄDER UND FREIZEITANLAGEN** (27.11./21.12.)



HARMONISCHE EINHEIT

TECHNIK • KUNST • WIRTSCHAFT • URBANISMIK

Redaktion
 Ingeborg Schmitt
Verwaltung
 Ingeborg Schmitt
Redaktion
 Ingeborg Schmitt
Verwaltung
 Ingeborg Schmitt
Redaktion
 Ingeborg Schmitt
Verwaltung
 Ingeborg Schmitt

Alle Bereiche des Textes werden von Ingeborg Schmitt bearbeitet. Die Redaktionen sind für alle Inhalte verantwortlich. Die Redaktion ist für die Gestaltung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich. Die Redaktion ist für die Zusammenstellung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich. Die Redaktion ist für die Zusammenstellung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich.



Die Redaktion ist für die Zusammenstellung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich. Die Redaktion ist für die Zusammenstellung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich. Die Redaktion ist für die Zusammenstellung der Texte und die Zusammenstellung der Bilder verantwortlich.



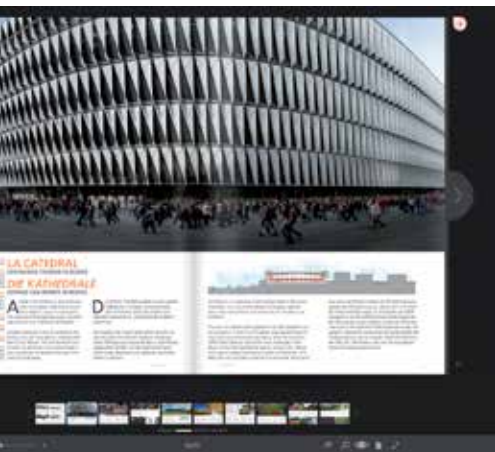
The logo consists of the lowercase letters 'sb' in white, centered within a solid orange square. A horizontal bar with a color gradient from purple to red to yellow passes behind the square.

sb

Online ist „sb“ auf der IAKS Webseite unter www.iaks.org zu finden. Zusätzlich kann die aktuelle „sb“ in voller Länge im IAKS-Channel unter www.issuu.com gelesen werden.

Über den internationalen IAKS-Newsletter erreicht „sb“ weitere 22.000 Leser – und das im Rhythmus von nur 14 Tagen!

Diese gleichermaßen starke Präsenz der „sb“ im Print- und im Onlinebereich stellt sicher, dass Themen und Schwerpunkte der „sb“ auf zeitgemäßen Wegen maximale Aufmerksamkeit erzielen.



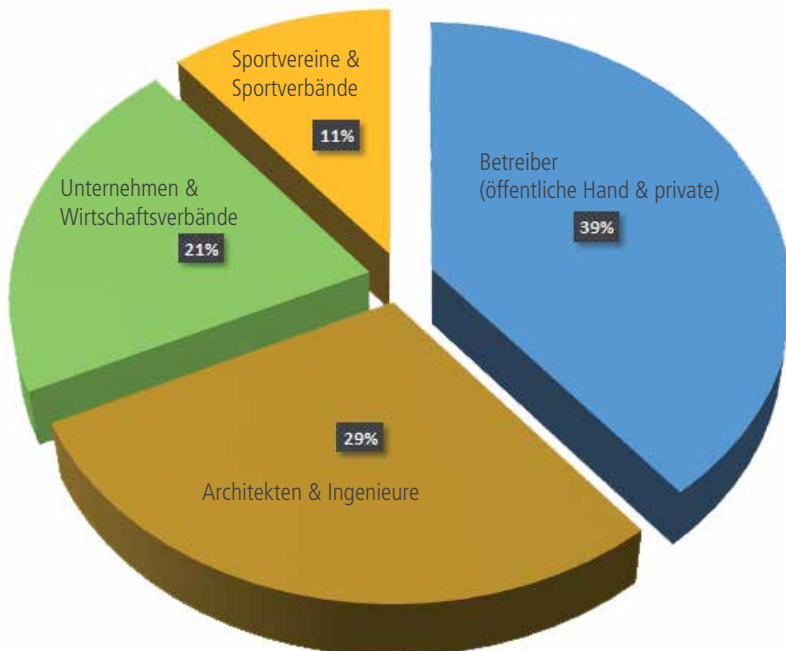
LESERSCHAFT UND ZIELGRUPPEN

„sb“ wird in Deutsch und in Englisch publiziert und erscheint sechsmal im Jahr in 156 Ländern weltweit.

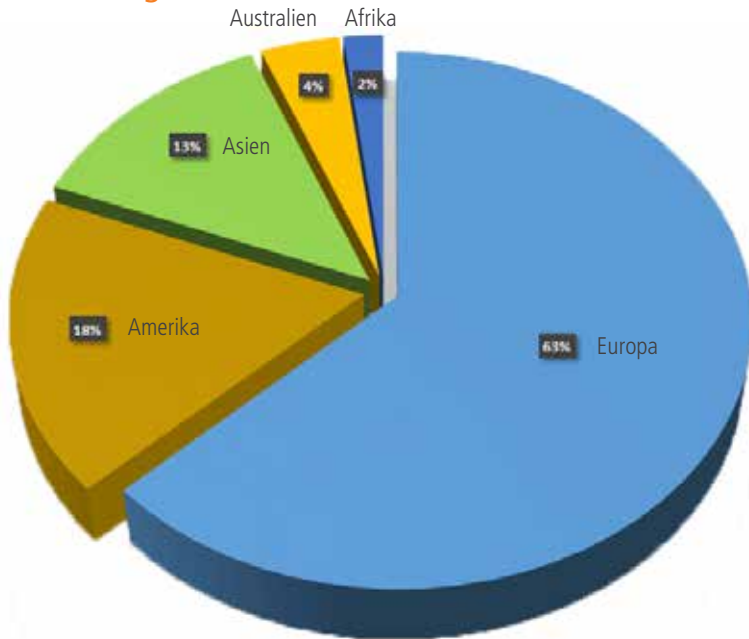
Die Druckauflage beträgt 3.300 Exemplare, dazu kommen Angebote im Onlinebereich: Datenbanken, Newsletter, Branchenverzeichnis, Interviews...

Laut Leserbefragung 2014 wird jede gedruckte Ausgabe der „sb“ von durchschnittlich 3,5 Lesern gelesen. Die Gesamtzahl der Leser liegt bei 11.500 – dazu kommen 22.000 Leser von „sb“ online.

Die stärksten Lesergruppen sind:



Verbreitung



Jahrgang: 52. Jahrgang
 Erscheinung: 6 Ausgaben pro Jahr
 Druckauflage: 2.100 deutsche Exemplare
 1.200 englische Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.040 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 1.100 Exemplare
 Freistücke: 1.940 Exemplare
 Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 260 Exemplare
 Reichweite (Leser pro Ausgabe): 10.640 Leser (Print)
 22.000 Leser (Online)

ANZEIGEN: FORMATE & PREISE

Unter allen Werbeformen ist das klassische Inserat immer noch der **Erfolgsgarant**. Anzeigen bekommen bei der Beurteilung der Auffälligkeit des Motivs und im Branding die besten Werte, bringen Produktvorteile eingängig auf den Punkt und wecken Emotionen. Laut unserer Leserbefragung im Jahr 2014 nutzt jeder zweite Leser die Anzeigen in „sb“ als Entscheidungshilfe.

Anzeigenpreise

Die dargestellten Preise gelten für die deutschsprachige Ausgabe. Bei Schaltung einer Anzeige in beiden Sprachversionen erhöhen sich die genannten Preise lediglich um 30 Prozent.

Mitglieder der IAKS erhalten auf jede Anzeigenschaltung 15 Prozent Rabatt. Für Unternehmen beträgt der IAKS-Mitgliedsbeitrag nur 436 € im Jahr.

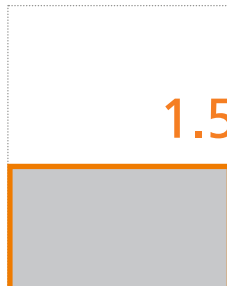
1/1 Seite

DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 181 x 272 mm
Anschnitt: 216 x 303 mm



1/2 Seite Querformat

SP: 181 x 130 mm
AS: 216 x 152 mm



1/2 Seite Hochformat

SP: 88,5 x 272 mm
AS: 108 x 303 mm



Alle Preise gelten ab dem 1. Januar



Preisnachlässe

Bei Beauftragung von 6 Inseraten bezahlen Sie nur 5. Bei Schaltung von drei Anzeigen erhalten Sie 10 Prozent Rabatt.

Kombination Print & Online

Zusätzlich zur Printausgabe bieten wir Ihnen zahlreiche Chancen, Projekte und Produkte auch online zu präsentieren - und dies zu individuellen Vorzugspreisen. Sprechen Sie uns an.

Stellenanzeigen

Sie können unsere Medien auch nutzen, wenn Sie auf der Suche nach neuen Mitarbeitern sind – sowohl im Printbereich wie auch Online.

1/3 Seite Querformat

SP: 57 x 272 mm

AS: 73 x 303 mm

1.270€

1/3 Seite Hochformat

SP: 181 x 52 mm

AS: 216 x 102 mm

1/4 Seite Querformat

SP: 181 x 62 mm

AS: 216 x 77 mm

1.150€

ADVERTORIALS

„sb“ bietet weitere Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Wir haben einen Bereich reserviert, in dem es um technische Neuerungen oder die Ausstattung von Sport- und Freizeitanlagen geht – zum Beispiel Spielfeldbeläge, Schwimmbecken, Zutrittskontrollen, Beschallung, Beleuchtung, Sportböden und vieles andere mehr.

Sie stellen Bild und Text, wir erarbeiten das für Sie passende „sb“-Layout und stimmen dies mit Ihnen ab. So erreichen Sie Ihr Publikum auch redaktionell.



IAKS Internationale Vereinigung Sport- und Freizeitanrichtungen e.V.

IAKS Netzwerk Seminare Kongress

sb Zeitschrift

Interkommunal-regionale Bäderkonzepte
Ausgabe 3/2017 „Bäder und Wellnessanlagen“

Startseite | sb Zeitschrift

sb Zeitschrift

„sb“ ist die international führende Fachzeitschrift für die Architektur, den Bau und den Betrieb von Sport- und Freizeitanlagen. In „sb“ informieren sich Betreiber und Konstrukteure, Investoren und Architekten sowie Industrie und Baugewerbe über die aktuellen Projekte, Trends und Technologien des internationalen Sportstättenbaus – und finden hier ihre Partner.

2016 geht die Fünftausende in den 50. Jahrgang. Gemeinsam mit dem stetig wachsenden Online-Angebot bietet „sb“ die perfekte Symbiose aus Magazinen und neuer Medien.

„sb“ präsentiert bewährte Architektur und die gesamte Bandbreite an Innovationen, Produkten und Services aus den Bereichen Freizeitanrichtungen, Sportanlagen, Schwimmbad und Wellness.

Seit 1957 verbindet „sb“ Wirtschaft und Architekten, Verbände und Wissenschaft, Konstruktion und Betreiber.

sb

Ihr Unkostenanteil beträgt 600 € zzgl. gesetzl. MwSt. je Seite für einen Beitrag entweder in deutsch oder englisch. Wenn Sie sich für beide Sprachversionen entscheiden, zahlen Sie 900 € zzgl. gesetzl. MwSt. je Seite. Mitglieder der IAKS erhalten 15 % Rabatt auf jedes Advertorial.

Auch hier gilt: Die Kombination aus Print und Online bietet riesiges Potenzial, ein enorm erweitertes Publikum und sensationell günstige Preise.



SONDERDRUCKE & BEILAGEN

Sonderdrucke

Ein Sonderdruck ist ein wunderbares Referenzprojekt, zum Beispiel bei Bauherrengesprächen. Auch auf Messen, Kongressen und Seminaren ist der Sonderdruck immer ein hochwertiges Akquisemittel.

Beim Sonderdruck wird Ihr Beitrag aus „sb“ um zwei Seiten erweitert: Das „sb“ Titel-Layout mit Ihrem Motiv und Ihre Anzeige oder Eigendarstellung auf der Rückseite.

So entsteht aus einem zweiseitigen Beitrag in „sb“ ein vierseitiger Sonderdruck. In einer Auflage von 1.000 Stück kostet dies 1.595 € zzgl. gesetzl. MwSt. Für 2.000 Stück erhöht sich der Preis nur geringfügig auf 1.750 €.

Ein achtseitiger Sonderdruck von einem sechsseitigen Artikel beläuft sich bei einer Auflage von 1.000 Exemplaren auf 2.475 € bzw. in einer Auflage von 2.000 Stück auf 2.750 € zzgl. gesetzl. MwSt.



The logo consists of the lowercase letters 'sb' in white, centered within a solid orange square. A horizontal bar with a color gradient from purple to red to yellow passes behind the square.

sb

Alle unsere Sonderdrucke zeigen wir auch Online und präsentieren sie in unserem Newsletter.

Mitglieder der IAKS erhalten auch hier 15% Rabatt auf jeden Auftrag.

Beilagen

Wenn Sie Ihre Beihefter, Beilagen und Sonderwerbformen bereits produziert haben, dann sprechen Sie uns an. Wenn Sie noch die geeigneten Partner für Druck und Layout suchen, dann erst recht.

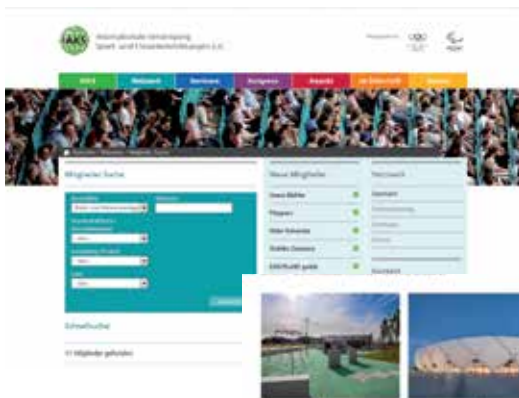
Wir unterbreiten individuelle Vorschläge, wie Sie Ihre Botschaften gemeinsam mit der nächsten „sb“ zu unseren Lesern bringen. Zielgenau.



PROFESSIONALS & PROFILES

Unabhängig vom Themenschwerpunkt und ergänzend zur Anzeigenschaltung bietet jede Ausgabe der „sb“ weitere Chancen zur Darstellung Ihres Unternehmens.

Im Bereich „Professionals & Profiles“ können Sie als Mitglied der IAKS in drei Ausgaben pro Jahr auf jeweils einer halben Seite Ihre Neuigkeiten publizieren. Darüber hinaus erscheinen Sie mit Logo und ausführlichen Kontaktdaten im Adress- und Branchenverzeichnis jeder Ausgabe - in der deutschen wie in der englischen.



The table of contents (INDEX) lists various sections and their page numbers. It includes sections like 'INDEX', 'Aktuelle', 'Leistungen', 'Kontakt', 'Adressen', 'Anzeigenschaltung', and 'Über uns'. The table is organized into columns with corresponding page numbers.



PREKURVE PFERDEBOGEN

Man hat es schon bemerkt: Die Prekurre ist ein neues Phänomen in der Welt der Pferdebo- gen. Sie ist ein neues Phänomen, das die Welt der Pferdebo- gen verändert hat. Sie ist ein neues Phänomen, das die Welt der Pferdebo- gen verändert hat. Sie ist ein neues Phänomen, das die Welt der Pferdebo- gen verändert hat.

WIE SCHAFFEN WIRBELLE EINER NEUEN WELT?

Die Welt der Wirbelle ist eine Welt der Veränderung. Sie ist eine Welt der Veränderung, die die Welt der Wirbelle verändert hat. Sie ist eine Welt der Veränderung, die die Welt der Wirbelle verändert hat. Sie ist eine Welt der Veränderung, die die Welt der Wirbelle verändert hat.

ENTWICKELUNG ZUSAMMENHÄNGENDE WISSENS KLARE

Die Entwicklung zusammenhängender Wissensklare ist ein Prozess, der die Welt der Wissensklare verändert hat. Sie ist ein Prozess, der die Welt der Wissensklare verändert hat. Sie ist ein Prozess, der die Welt der Wissensklare verändert hat. Sie ist ein Prozess, der die Welt der Wissensklare verändert hat.

DIE WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind ein Bereich, der die Welt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften verändert hat.

WISSENSCHAFTLICHE VERFAHREN

Die wissenschaftlichen Verfahren sind ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat.

WISSENSCHAFTLICHE VERFAHREN

Die wissenschaftlichen Verfahren sind ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat.

WISSENSCHAFTLICHE VERFAHREN

Die wissenschaftlichen Verfahren sind ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat. Sie ist ein Bereich, der die Welt der wissenschaftlichen Verfahren verändert hat.

sb








Gleichzeitig profitieren Sie von der verbesserten Vernetzung der „sb“ mit unserer Webseite, denn Sie erhalten zusätzlich einen exklusiven Premium- eintrag in unserer Online-Datenbank. Die Jahresgebühr beträgt 750 € für Unternehmen und 375 € für Architekten und Planungsbüros (jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.).

So findet Sie jeder!

PROFESSIONALS & PROFILES

VON A BIS Z

Im Bereich „Professionals & Profiles“ präsentieren Mitgliedsunternehmen der IAS in drei Ausgaben pro Jahr auf jeweils einer halben Seite ihre Neugliederen. Darüber hinaus erscheinen sie mit Logo und ausführlichen Kontaktdaten im Adress- und Branchenverzeichnis jeder Ausgabe. Gleichzeitig profitieren sie von der verbesserten Vernetzung der „sb“ mit der IAS Website, denn sie erhalten zusätzlich einen exklusiven Premium- eintrag in der Online-Datenbank.

 <p>ACO ACO GmbH 11774 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.aco.com</p>	<p>ACO (Spezial-Steine & Co. AG) 11774 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.aco.com</p> <p>ACO GROUP bewirbt Unternehmensgruppen und Baustellen für Stein-, Stein- und Packsteine, welche mittels mehrstufiger Arbeit gut realisierbar sein können.</p>
 <p>AL AL Bau- und Projektmanagement GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.al.com</p>	<p>AL (AL Bau- und Projektmanagement GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.al.com</p> <p>AL Bau- und Projektmanagement GmbH ist ein internationaler Dienstleister für die Architektur- und Baubranche. Wir bieten eine umfassende Palette von Dienstleistungen an, die sich von der Planung bis zur Ausführung erstrecken. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>AGROBUCHTAL AGROBUCHTAL GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.agrobuBuchtal.com</p>	<p>AGROBUCHTAL (AGROBUCHTAL GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.agrobuBuchtal.com</p> <p>Die Deutsche Bauwirtschaft hat sich auf die Entwicklung von Bauprojekten spezialisiert. Wir sind ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>ANRIN ANRIN GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.anrin.com</p>	<p>ANRIN (ANRIN GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.anrin.com</p> <p>AnrIn ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>anti anti GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.anti.com</p>	<p>anti (anti GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.anti.com</p> <p>anti ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>ARTEPLAN ARTEPLAN GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.artepan.com</p>	<p>ARTEPLAN (ARTEPLAN GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.artepan.com</p> <p>ARTEPLAN ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>ASB ASB GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.asb.com</p>	<p>ASB (ASB GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.asb.com</p> <p>ASB ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>BSP BSP GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.bsp.com</p>	<p>BSP (BSP GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.bsp.com</p> <p>BSP ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>AST AST GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.ast.com</p>	<p>AST (AST GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.ast.com</p> <p>AST ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>
 <p>BENZ SPORT BENZ SPORT GmbH 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.benz-sport.com</p>	<p>BENZ SPORT (BENZ SPORT GmbH) 11167 Berlin, Deutschland Tele: +49 (0)30 250 10 10 www.benz-sport.com</p> <p>BENZ SPORT ist ein führender Anbieter für die Baubranche. Unsere Expertise umfasst die Bereiche Architektur, Innen- und Außenarchitektur, Bauplanung, Baubetrieb und Bauprüfung.</p>

KONTAKT



Generalsekretär und verantwortlich
Klaus Meinel
meinel@iaks.org

Redaktion und Marketing
Thomas Kick
kick@iaks.org
Telefon +49 (0) 221 16 80 23-12



Redaktion
Silke Bardenheuer
bardenheuer@iaks.org
Telefon +49 (0) 221 16 80 23-11

„sb“ online
Johannes Diekhans
diekhans@iaks.org
Telefon +49 (0) 221 16 80 23-13



Abonnements
Birgit Andras
andras@iaks.org
Telefon +49 (0) 221 16 80 23-14



sb

Abonnement

Deutschland: 56 €
Andere Länder: 73 €
inkl. MwSt. und Versandkosten

Einzelheft

12 €
inkl. MwSt.,
zzgl. Versandkosten

Redaktion und Verlag

IAKS

Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e.V.

Eupener Straße 70

50933 Köln, Deutschland

Telefon +49 (0) 221 16 80 23-0

Fax +49 (0) 221 16 80 23-23

sb@iaks.org

www.iaks.org



International Association for
Sports and Leisure Facilities

Recognized by



www.iaks.org